

Tilfredshedsanalyse, Ringkøbing

24. september 2021

Ringkøbing Handelsforening

690

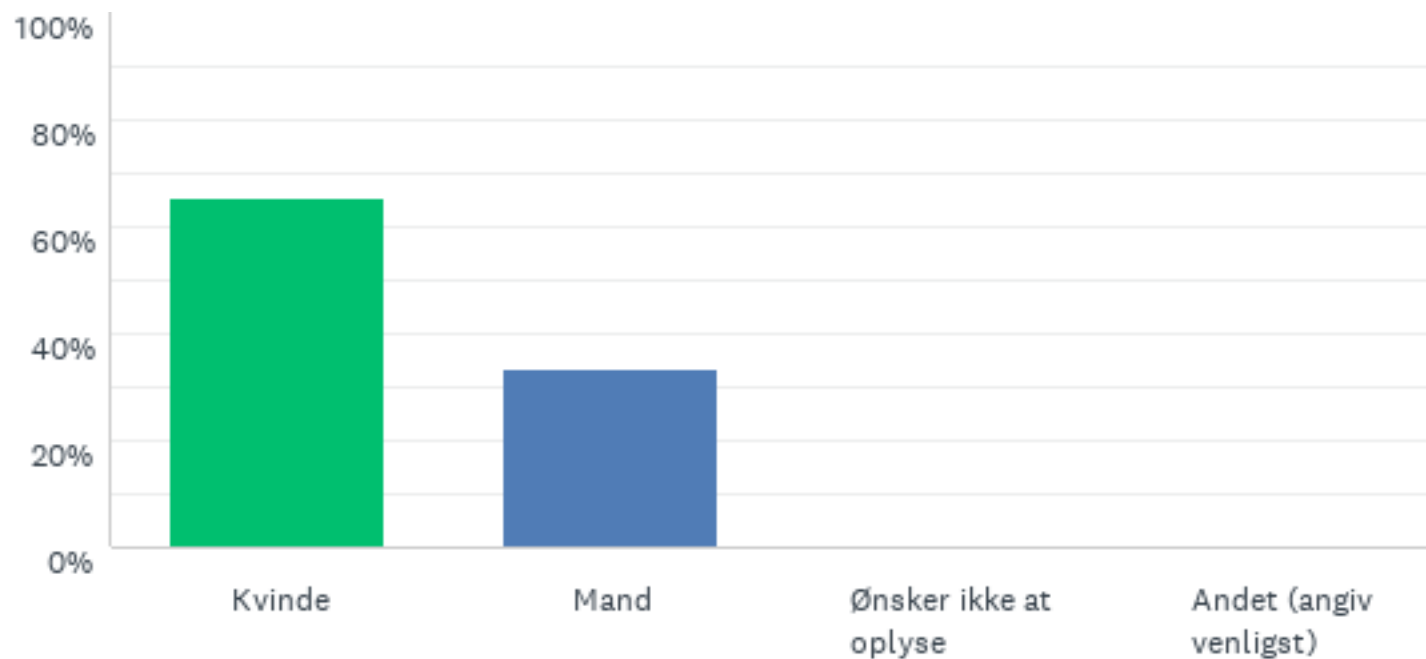
Besvarelser i alt

Oprettelsesdato: 1. juli 2021

Fuldførte besvarelser: 690

Sp. 1: Dit køn

Besvaret: 680 Sprunget over: 10



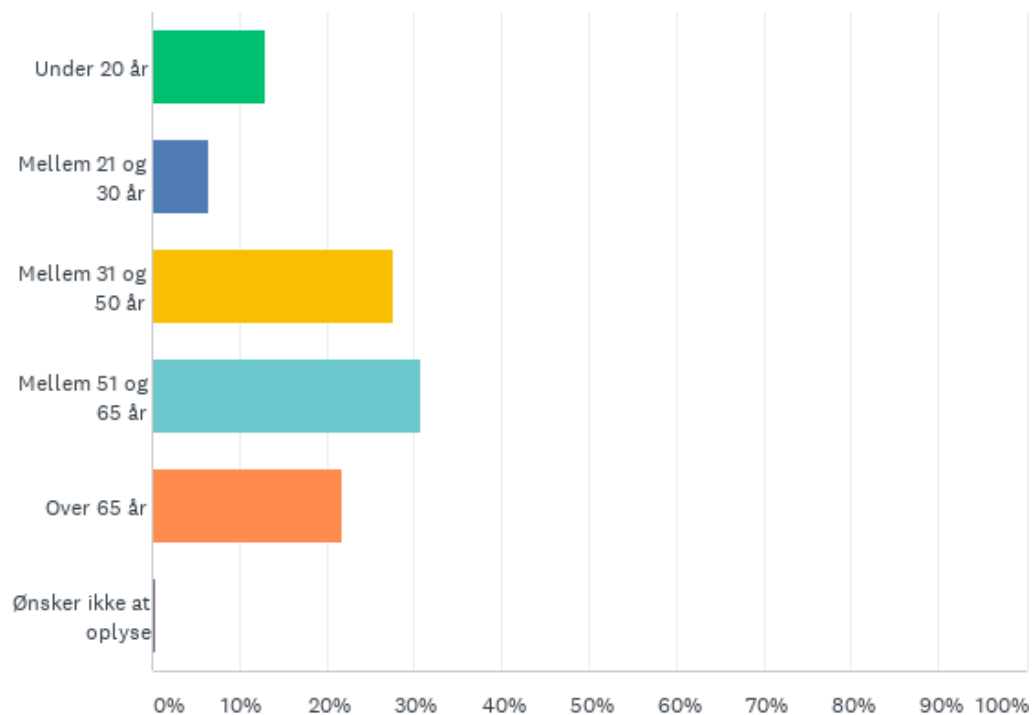
Sp. 1: Dit køn

Besvaret: 680 Sprunget over: 10

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Kvinde	65.59%	446
Mand	33.68%	229
Ønsker ikke at oplyse	0.44%	3
Andet (angiv venligst)	0.29%	2
I ALT		680

Sp. 2: Din alder

Besvaret: 681 Sprunget over: 9



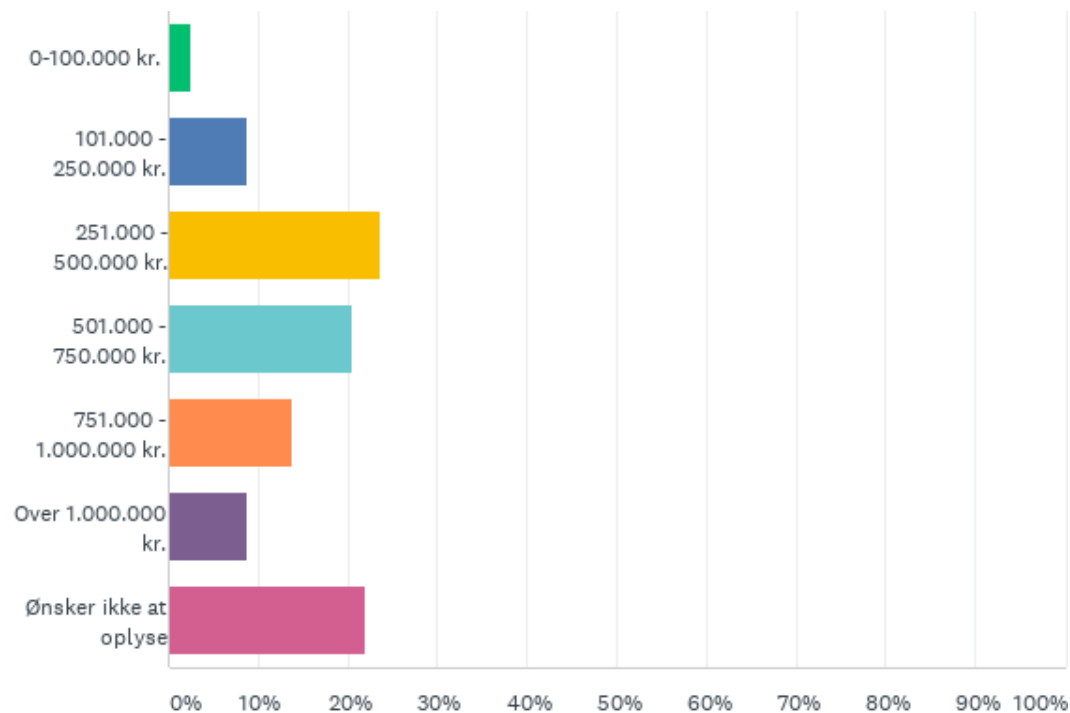
Sp. 2: Din alder

Besvaret: 681 Sprunget over: 9

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Under 20 år	12.92%	88
Mellem 21 og 30 år	6.46%	44
Mellem 31 og 50 år	27.61%	188
Mellem 51 og 65 år	30.84%	210
Over 65 år	21.73%	148
Ønsker ikke at oplyse	0.44%	3
I ALT		681

Sp. 3: Din husstandsindkomst før skat pr. år.

Besvaret: 679 Sprunget over: 11



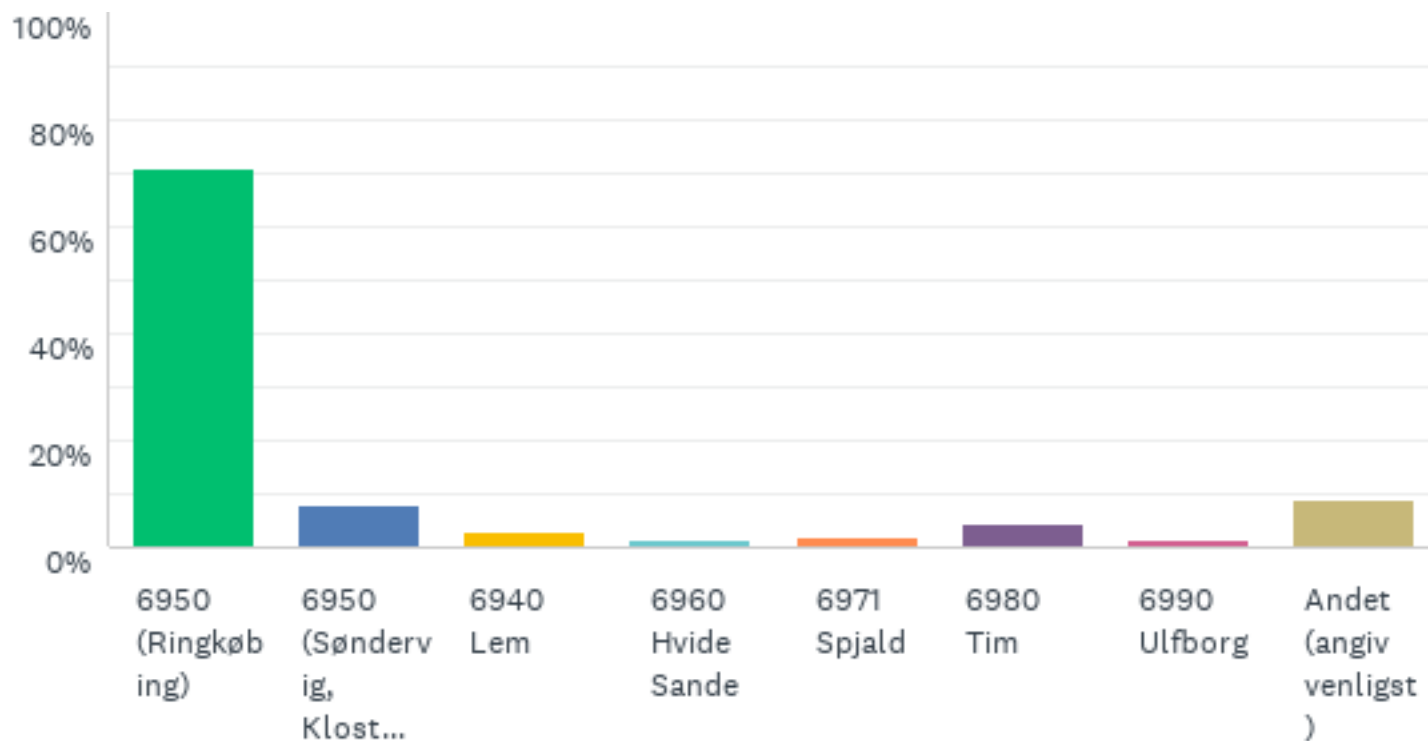
Sp. 3: Din husstandsindkomst før skat pr. år.

Besvaret: 679 Sprunget over: 11

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
0-100.000 kr.	2.50%	17
101.000 - 250.000 kr.	8.69%	59
251.000 - 500.000 kr.	23.71%	161
501.000 - 750.000 kr.	20.47%	139
751.000 - 1.000.000 kr.	13.84%	94
Over 1.000.000 kr.	8.84%	60
Ønsker ikke at oplyse	21.94%	149
I ALT		679

Sp. 4: Hvilket postnummer bor du i?

Besvaret: 681 Sprunget over: 9



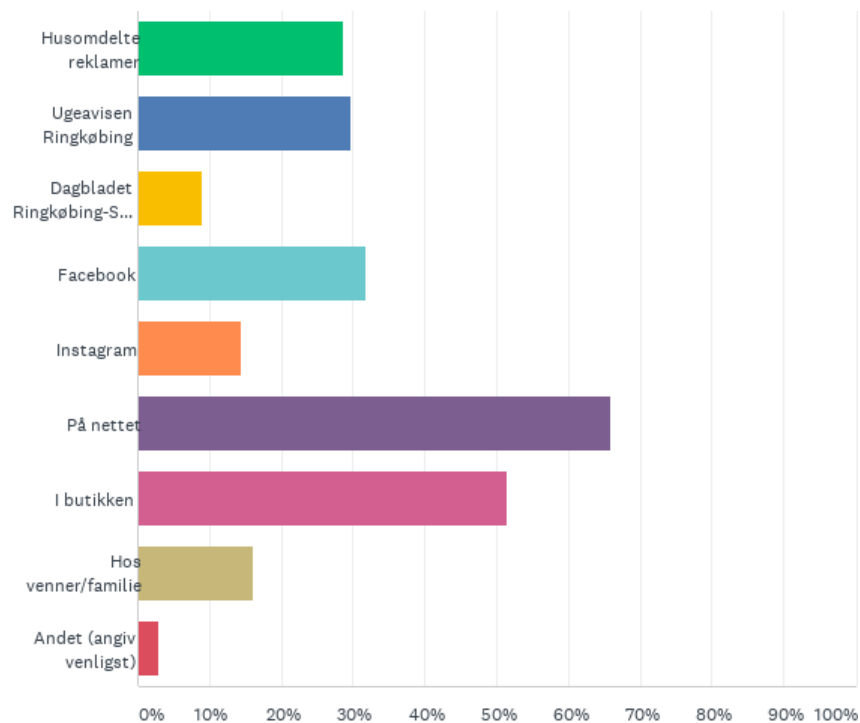
Sp. 4: Hvilket postnummer bor du i?

Besvaret: 681 Sprunget over: 9

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
6950 (Ringkøbing)	70.78%	482
6950 (Søndervig, Kloster, Hee, No, Velling)	7.78%	53
6940 Lem	3.23%	22
6960 Hvide Sande	1.32%	9
6971 Spjald	1.91%	13
6980 Tim	4.26%	29
6990 Ulfborg	1.62%	11
Andet (angiv venligst)	9.10%	62
I ALT		681

Sp. 5: Hvor søger du information, om de varer du vil købe?

Besvaret: 682 Sprunget over: 8



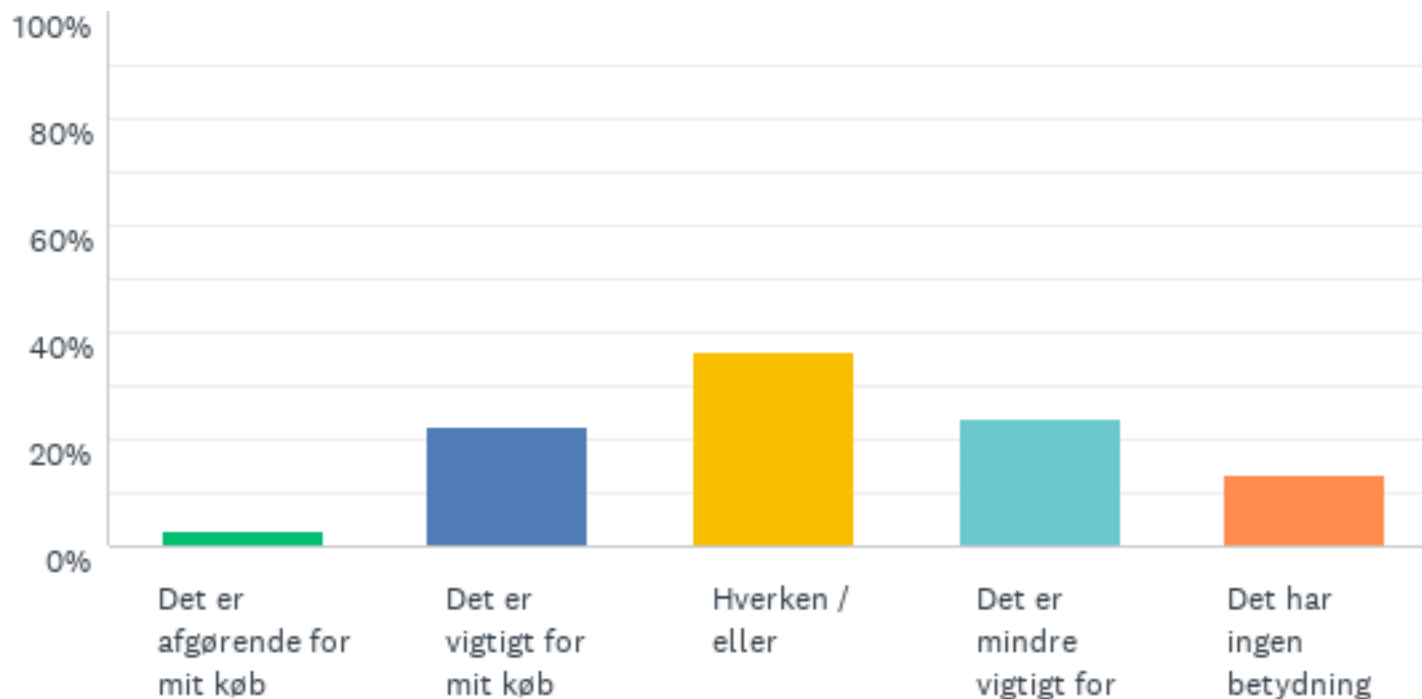
Sp. 5: Hvor søger du information, om de varer du vil købe?

Besvaret: 682 Sprunget over: 8

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Husomdelte reklamer	28.74%	196
Ugeavisen Ringkøbing	29.62%	202
Dagbladet Ringkøbing-Skjern	9.09%	62
Facebook	31.82%	217
Instagram	14.37%	98
På nettet	65.98%	450
I butikken	51.47%	351
Hos venner/familie	16.13%	110
Andet (angiv venligst)	2.93%	20
Respondenter i alt: 682		

Sp. 6: I hvor høj grad har bæredygtighed betydning for dit valg af indkøbssted?

Besvaret: 681 Sprunget over: 9



Sp. 6: I hvor høj grad har bæredygtighed betydning for dit valg af indkøbssted?

Besvaret: 681 Sprunget over: 9

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mit køb	3.08%	21
Det er vigtigt for mit køb	22.47%	153
Hverken / eller	36.56%	249
Det er mindre vigtigt for mit køb	24.23%	165
Det har ingen betydning overhovedet	13.66%	93
I ALT		681

Sp. 7: Hvor vigtigt er det for dig at handle lokalt i Ringkøbing?

Besvaret: 681 Sprunget over: 9



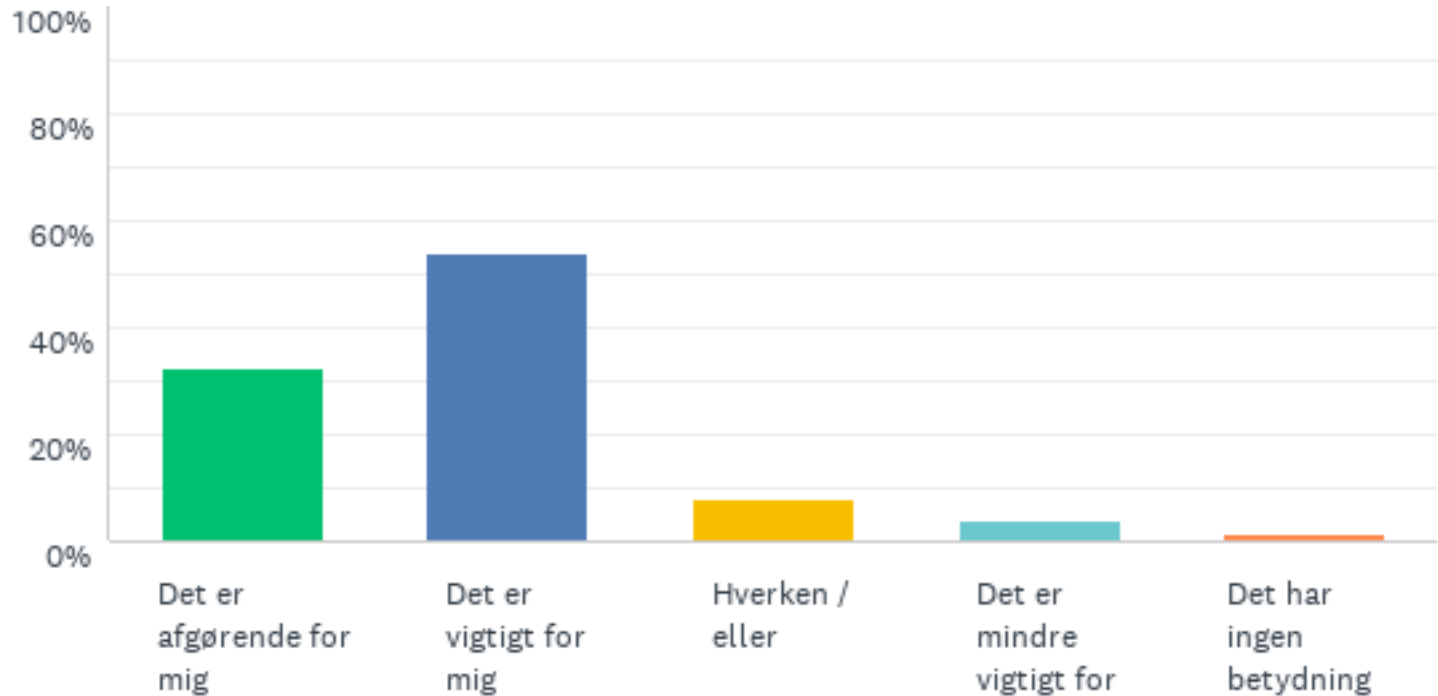
Sp. 7: Hvor vigtigt er det for dig at handle lokalt i Ringkøbing?

Besvaret: 681 Sprunget over: 9

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mit indkøb	14.39%	98
Det er vigtigt for mit indkøb	50.22%	342
Hverken/eller	16.89%	115
Det er mindre vigtigt for mit indkøb	12.33%	84
Det har ingen betydning overhovedet	6.17%	42
I ALT		681

Sp. 8: Hvor vigtigt er det for dig, at der er et godt handelsliv i Ringkøbing?

Besvaret: 682 Sprunget over: 8



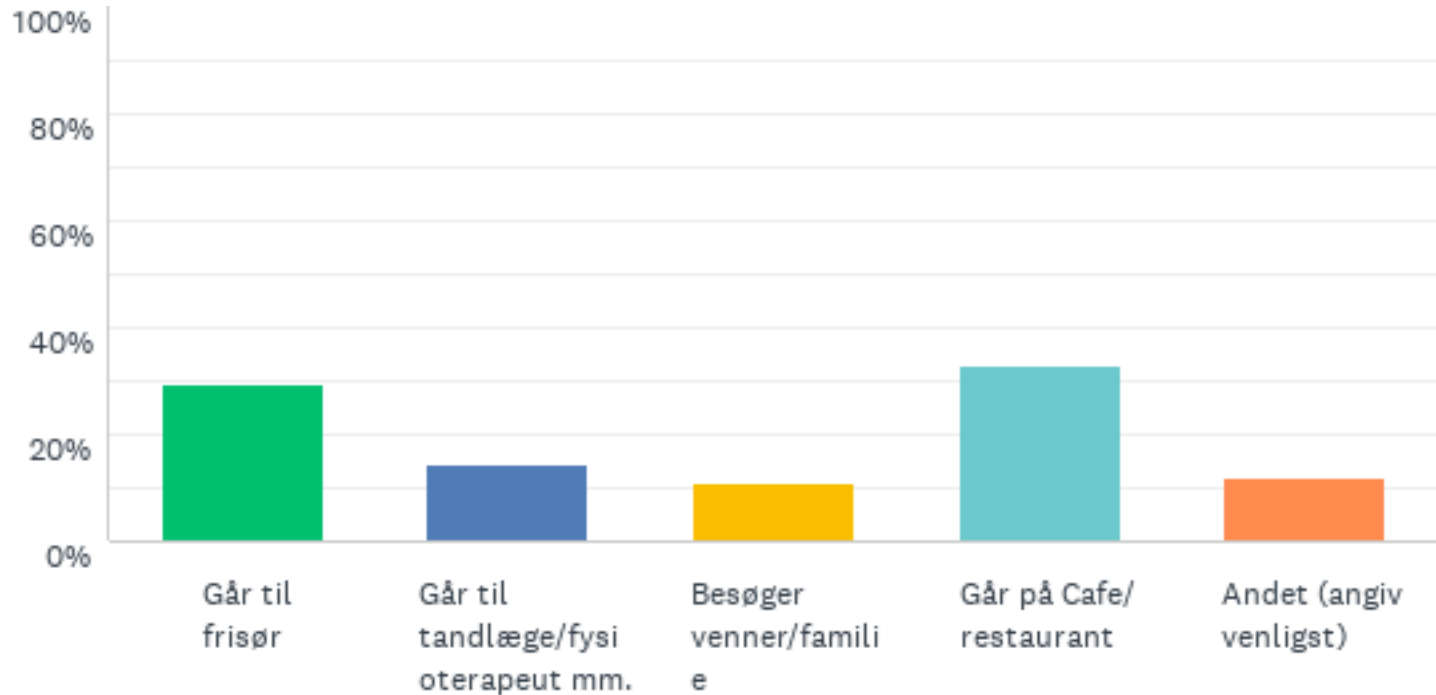
Sp. 8: Hvor vigtigt er det for dig, at der er et godt handelsliv i Ringkøbing?

Besvaret: 682 Sprunget over: 8

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Det er afgørende for mig	32.40%	221
Det er vigtigt for mig	54.11%	369
Hverken / eller	7.92%	54
Det er mindre vigtigt for mig	3.96%	27
Det har ingen betydning overhovedet	1.61%	11
I ALT		682

Sp. 9: Hvilke andre ting foretager du dig når du er ude at handle i Ringkøbing?

Besvaret: 666 Sprunget over: 24



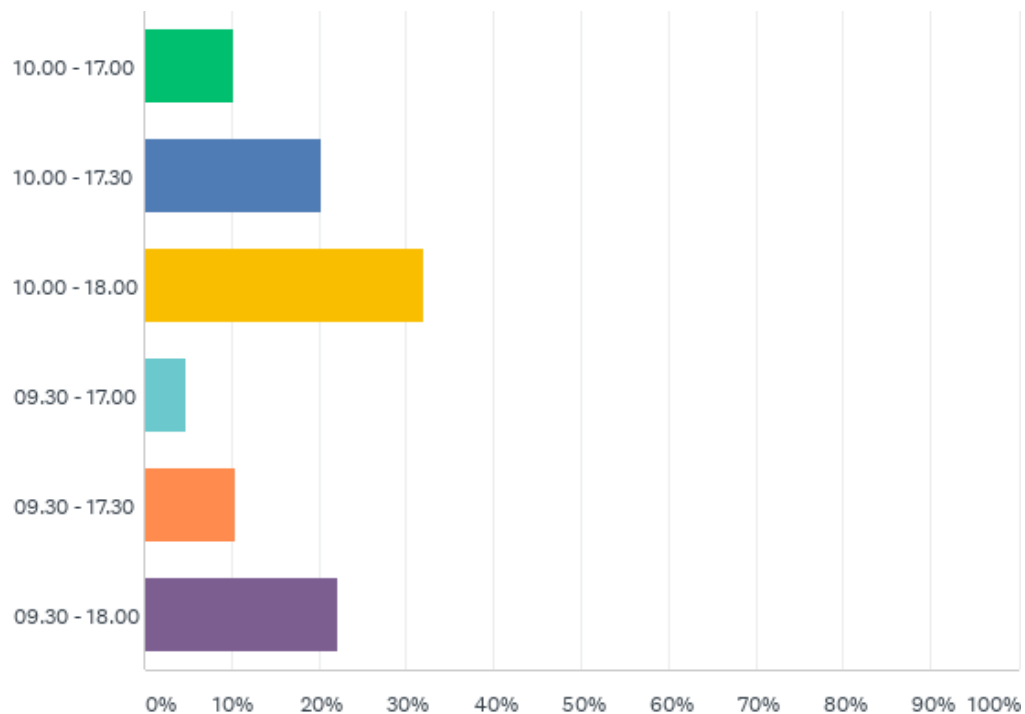
Sp. 9: Hvilke andre ting foretager du dig når du er ude at handle i Ringkøbing?

Besvaret: 666 Sprunget over: 24

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Går til frisør	29.28%	195
Går til tandlæge/fysioterapeut mm.	14.56%	97
Besøger venner/familie	10.81%	72
Går på Cafe/ restaurant	33.18%	221
Andet (angiv venligst)	12.16%	81
I ALT		666

Sp. 10: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på hverdage?

Besvaret: 683 Sprunget over: 7



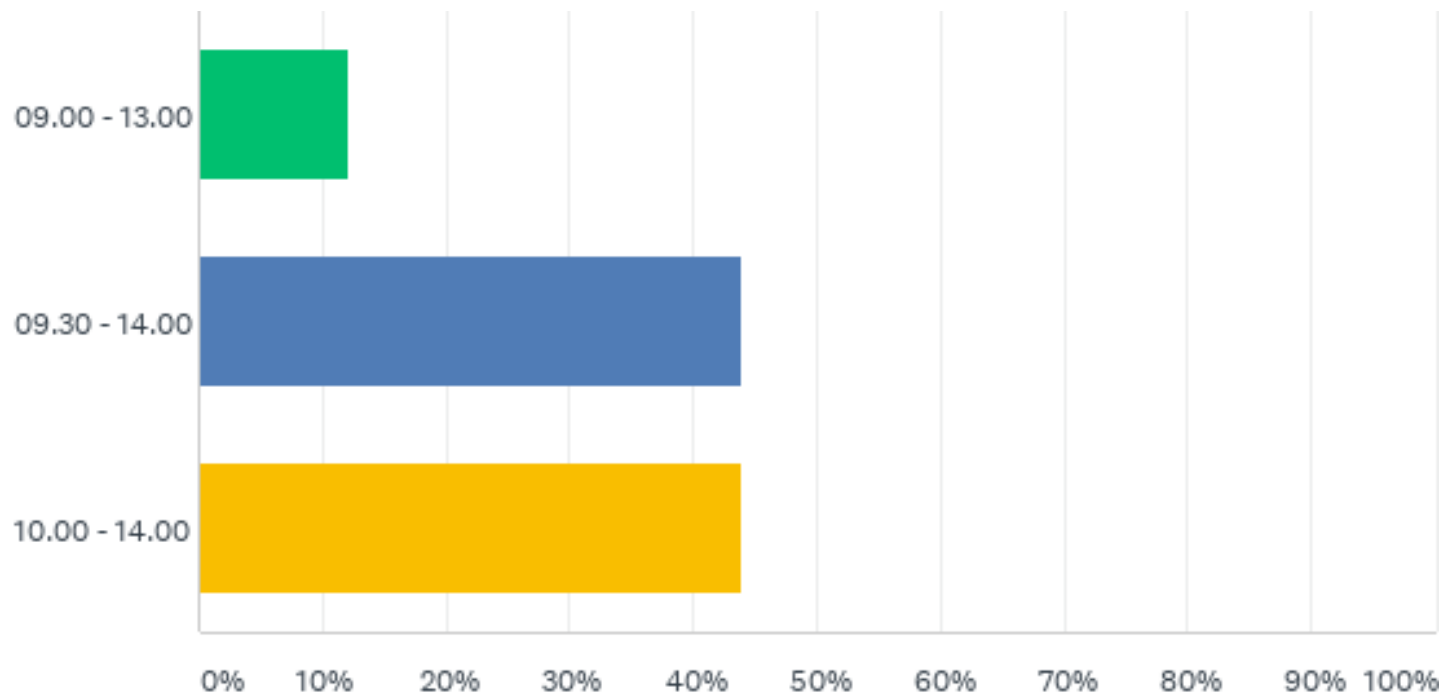
Sp. 10: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på hverdage?

Besvaret: 683 Sprunget over: 7

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
10.00 - 17.00	10.25%	70
10.00 - 17.30	20.35%	139
10.00 - 18.00	31.92%	218
09.30 - 17.00	4.83%	33
09.30 - 17.30	10.54%	72
09.30 - 18.00	22.11%	151
I ALT		683

Sp. 11: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på lørdage?

Besvaret: 678 Sprunget over: 12



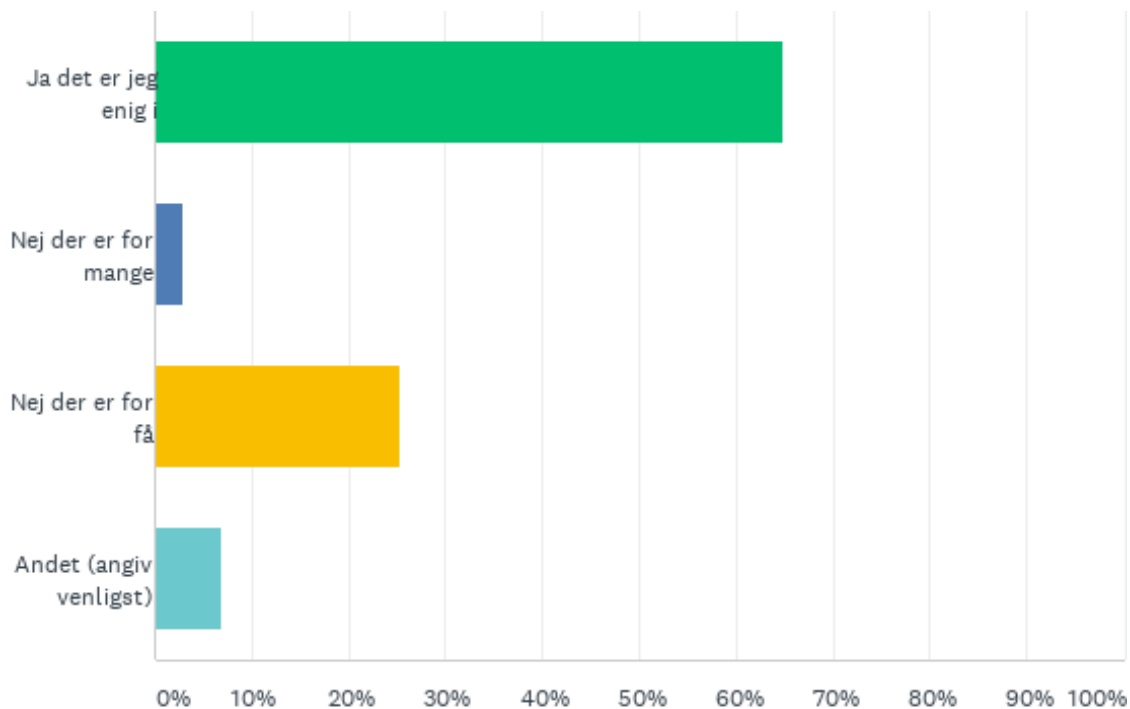
Sp. 11: Hvordan foretrækker du åbningstiderne på lørdage?

Besvaret: 678 Sprunget over: 12

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
09.00 - 13.00	12.09%	82
09.30 - 14.00	43.95%	298
10.00 - 14.00	43.95%	298
I ALT		678

Sp. 12: Antallet af arrangementer i Ringkøbing er tilpas i forhold til mine ønsker?

Besvaret: 680 Sprunget over: 10



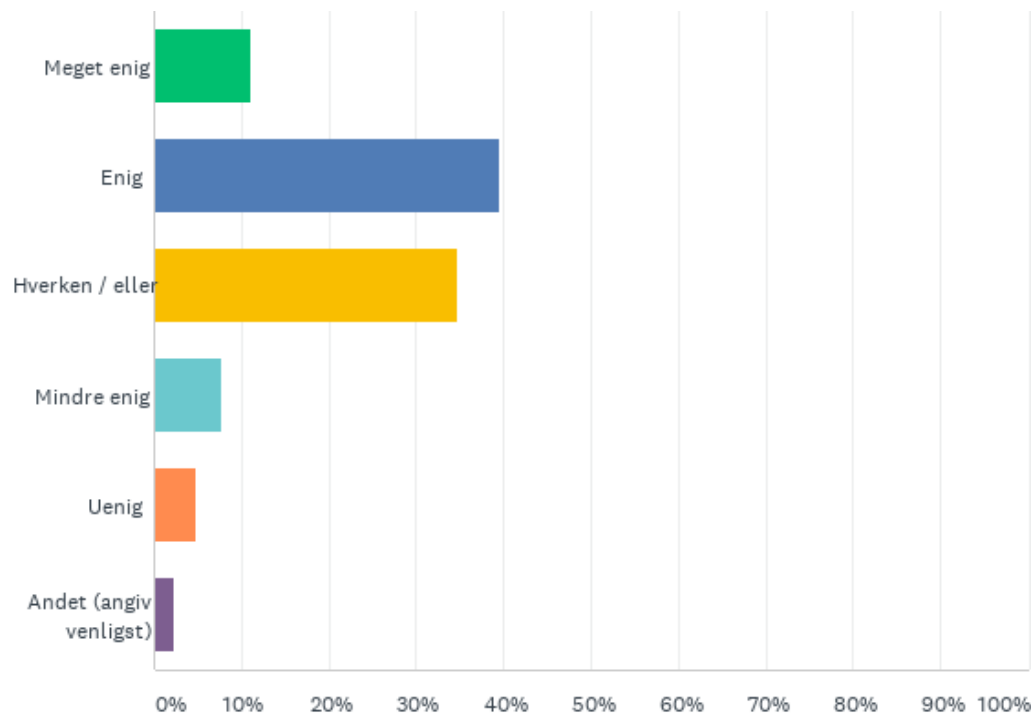
Sp. 12: Antallet af arrangementer i Ringkøbing er tilpas i forhold til mine ønsker?

Besvaret: 680 Sprunget over: 10

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Ja det er jeg enig i	64.85%	441
Nej der er for mange	2.94%	20
Nej der er for få	25.29%	172
Andet (angiv venligst)	6.91%	47
I ALT		680

Sp. 13: Kvaliteten af de arrangementer der er gennemføres er høj

Besvaret: 679 Sprunget over: 11



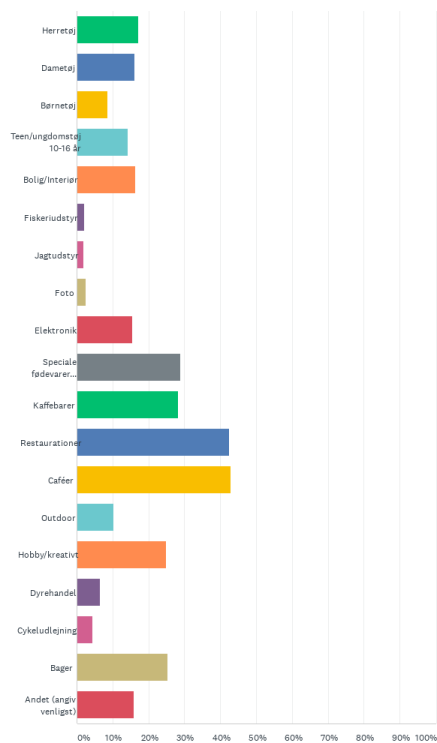
Sp. 13: Kvaliteten af de arrangementer der er gennemføres er høj

Besvaret: 679 Sprunget over: 11

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Meget enig	11.05%	75
Enig	39.47%	268
Hverken / eller	34.76%	236
Mindre enig	7.81%	53
Uenig	4.71%	32
Andet (angiv venligst)	2.21%	15
I ALT		679

Sp. 14: Hvilke typer forretninger mener du der mangler i Ringkøbing ? - vælg gerne flere.

Besvaret: 649 Sprunget over: 41



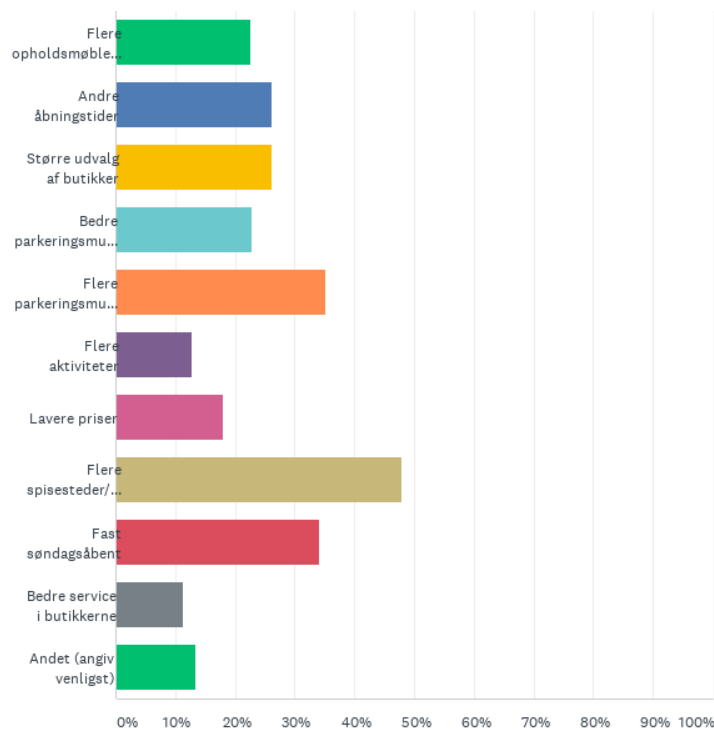
Sp. 14: Hvilke typer forretninger mener du der mangler i Ringkøbing ? - vælg gerne flere.

Besvaret: 649 Sprunget over: 41

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Herretøj	17.26%	112
Dametøj	16.18%	105
Børnetøj	8.47%	55
Teen/ungdomstøj 10-16 år	14.33%	93
Bolig/Interiør	16.33%	106
Fiskeriudstyr	2.00%	13
Jagtudstyr	1.85%	12
Foto	2.47%	16
Elektronik	15.41%	100
Speciale fødevarer (Fisk, ost mm.)	28.97%	188
Kaffebarer	28.20%	183
Restaurationer	42.53%	276
Caféer	42.84%	278
Outdoor	10.32%	67
Hobby/kreativt	24.81%	161
Dyrehandel	6.47%	42
Cykeludlejning	4.31%	28
Bager	25.27%	164
Andet (angiv venligst)	15.87%	103
Respondenter i alt: 649		

Sp. 15: Hvad mener du Ringkøbing by kan gøre for at være mere attraktiv for dig at handle i? - Vælg gerne flere

Besvaret: 667 Sprunget over: 23



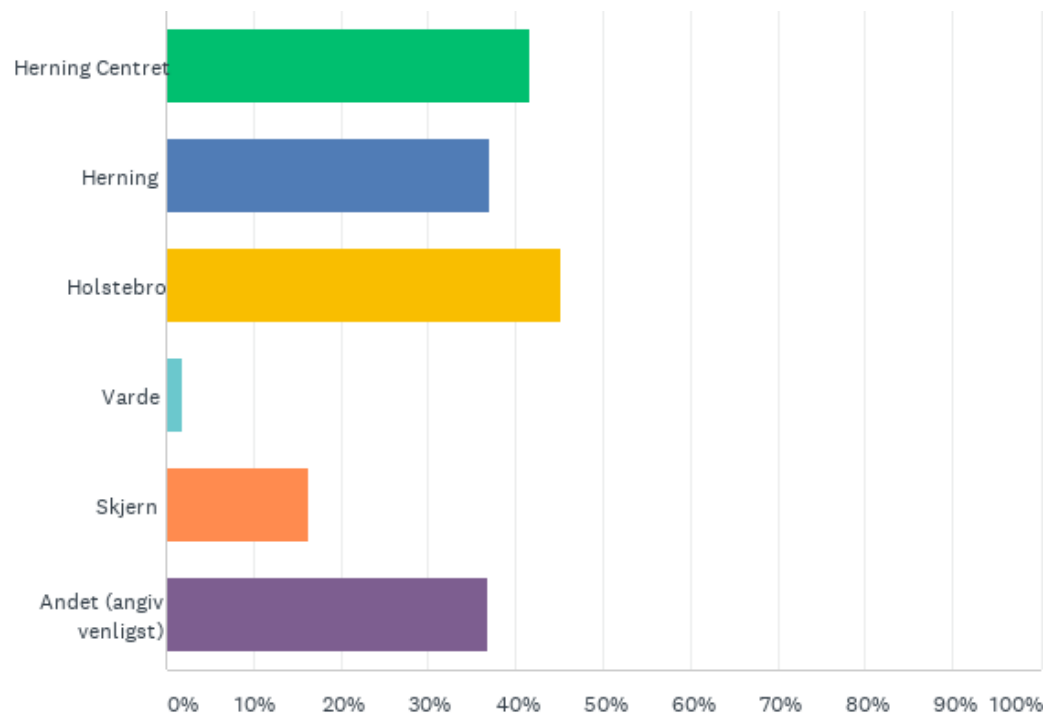
Sp. 15: Hvad mener du Ringkøbing by kan gøre for at være mere attraktiv for dig at handle i? - Vælg gerne flere

Besvaret: 667 Sprunget over: 23

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Flere opholdsmøbler f.eks borde bænkesæt	22.64%	151
Andre åbningstider	26.09%	174
Større udvalg af butikker	26.09%	174
Bedre parkeringsmuligheder	22.79%	152
Flere parkeringsmuligheder	35.23%	235
Flere aktiviteter	12.74%	85
Lavere priser	17.99%	120
Flere spisesteder/caféer	47.83%	319
Fast søndagsåbent	34.18%	228
Bedre service i butikkerne	11.24%	75
Andet (angiv venligst)	13.34%	89
Respondenter i alt: 667		

Sp. 16: Hvilke andre byer handler du i?

Besvaret: 653 Sprunget over: 37



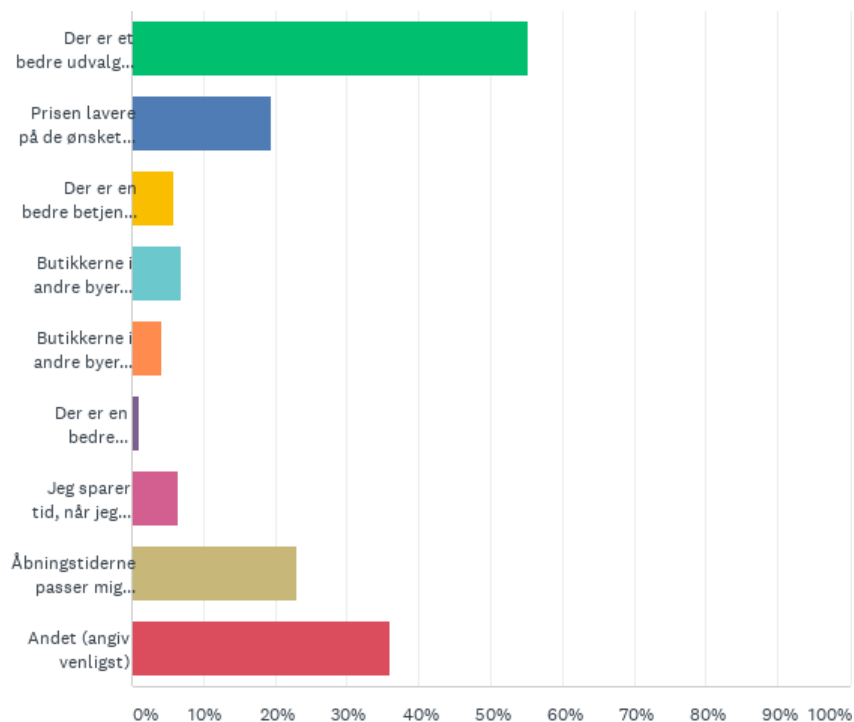
Sp. 16: Hvilke andre byer handler du i?

Besvaret: 653 Sprunget over: 37

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Herning Centret	41.65%	272
Herning	37.06%	242
Holstebro	45.18%	295
Varde	1.84%	12
Skjern	16.23%	106
Andet (angiv venligst)	36.91%	241
Respondenter i alt: 653		

Sp. 17: Årsager til at du handler i andre byer - Vælg gerne flere

Besvaret: 641 Sprunget over: 49



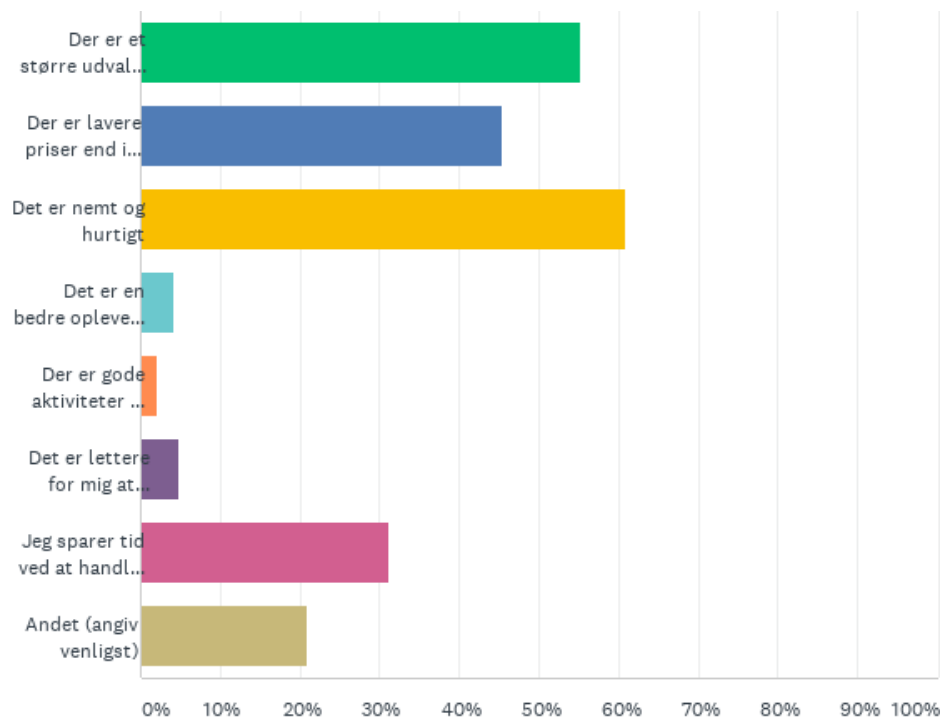
Sp. 17: Årsager til at du handler i andre byer - Vælg gerne flere

Besvaret: 641 Sprunget over: 49

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Der er et bedre udvalg end i den by jeg bor	55.23%	354
Prisen lavere på de ønsket varer	19.50%	125
Der er en bedre betjening end i den by jeg bor	5.93%	38
Butikkerne i andre byer leverer en bedre oplevelse	6.86%	44
Butikkerne i andre byer laver bedre aktiviteter	4.21%	27
Der er en bedre bytteordning i de andre byer	1.09%	7
Jeg sparer tid, når jeg handler i andre byer	6.40%	41
Åbningstiderne passer mig bedre i andre byer	23.09%	148
Andet (angiv venligst)	35.88%	230
Respondenter i alt: 641		

Sp. 18: Årsager til at du handler på nettet - vælg gerne flere

Besvaret: 653 Sprunget over: 37



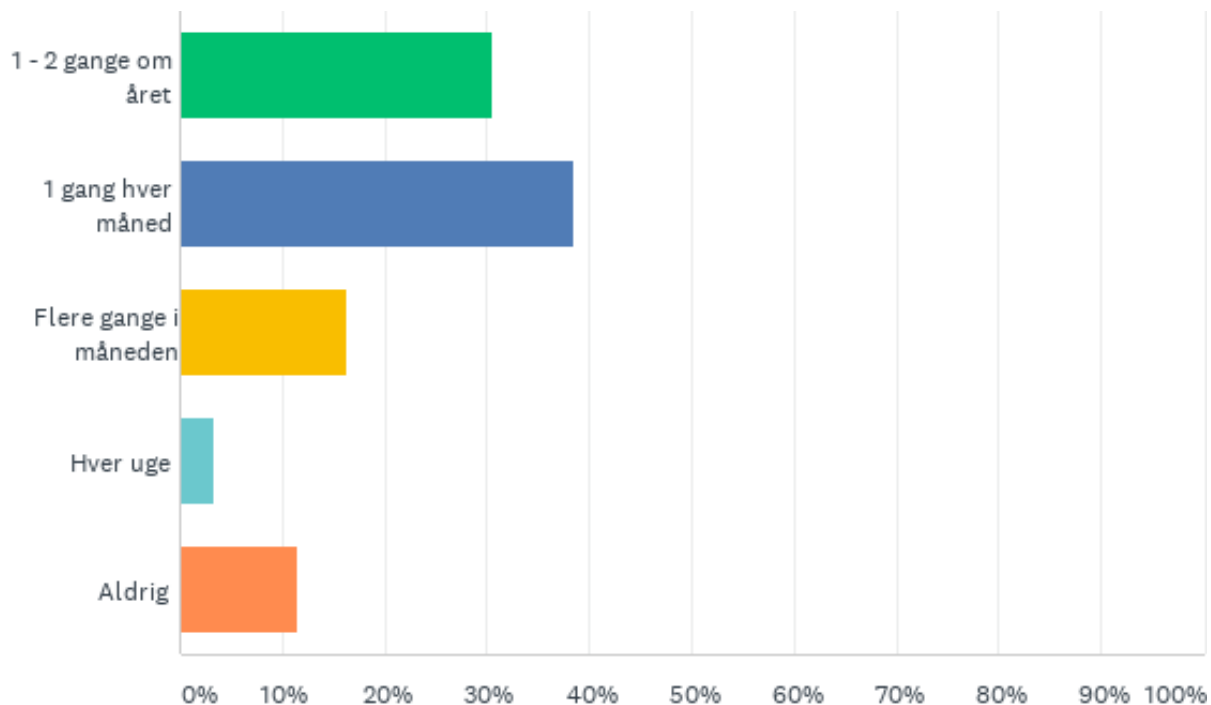
Sp. 18: Årsager til at du handler på nettet - vælg gerne flere

Besvaret: 653 Sprunget over: 37

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Der er et større udvalg end i Ringkøbing by	55.28%	361
Der er lavere priser end i Ringkøbing by	45.48%	297
Det er nemt og hurtigt	60.80%	397
Det er en bedre oplevelse at handle på nettet end i en fysisk butik	4.13%	27
Der er gode aktiviteter på nettet	1.99%	13
Det er lettere for mig at bytte varer, der er købt på nettet.	4.90%	32
Jeg sparer tid ved at handle på nettet fremfor i en fysisk butik	31.24%	204
Andet (angiv venligst)	20.98%	137
Respondenter i alt: 653		

Sp. 19: Hvor ofte handler du varer på nettet, som du også kunne have købt i en fysisk butik?

Besvaret: 678 Sprunget over: 12



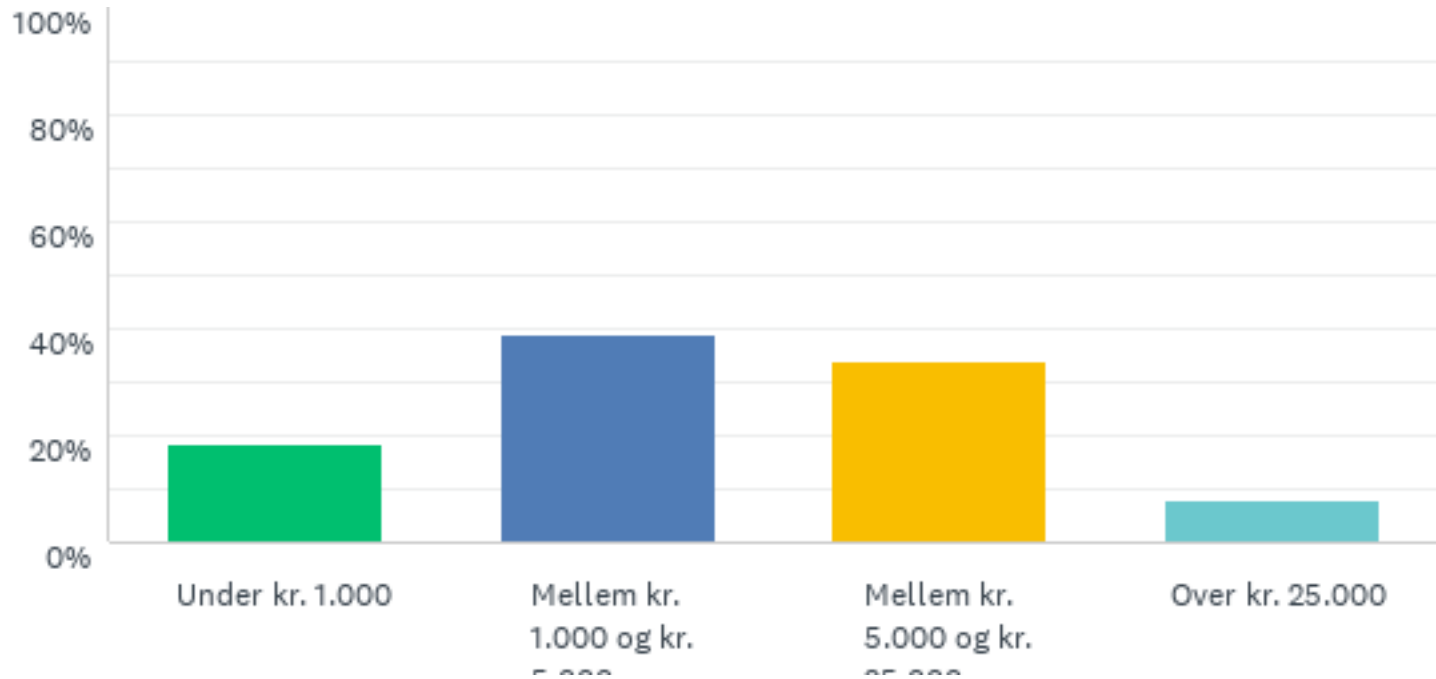
Sp. 19: Hvor ofte handler du varer på nettet, som du også kunne have købt i en fysisk butik?

Besvaret: 678 Sprunget over: 12

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
1 - 2 gange om året	30.53%	207
1 gang hver måned	38.50%	261
Flere gange i måneden	16.22%	110
Hver uge	3.24%	22
Aldrig	11.50%	78
I ALT		678

Sp. 20: Hvor mange penge vil du regne med, at du bruger på onlinehandel om året?

Besvaret: 664 Sprunget over: 26



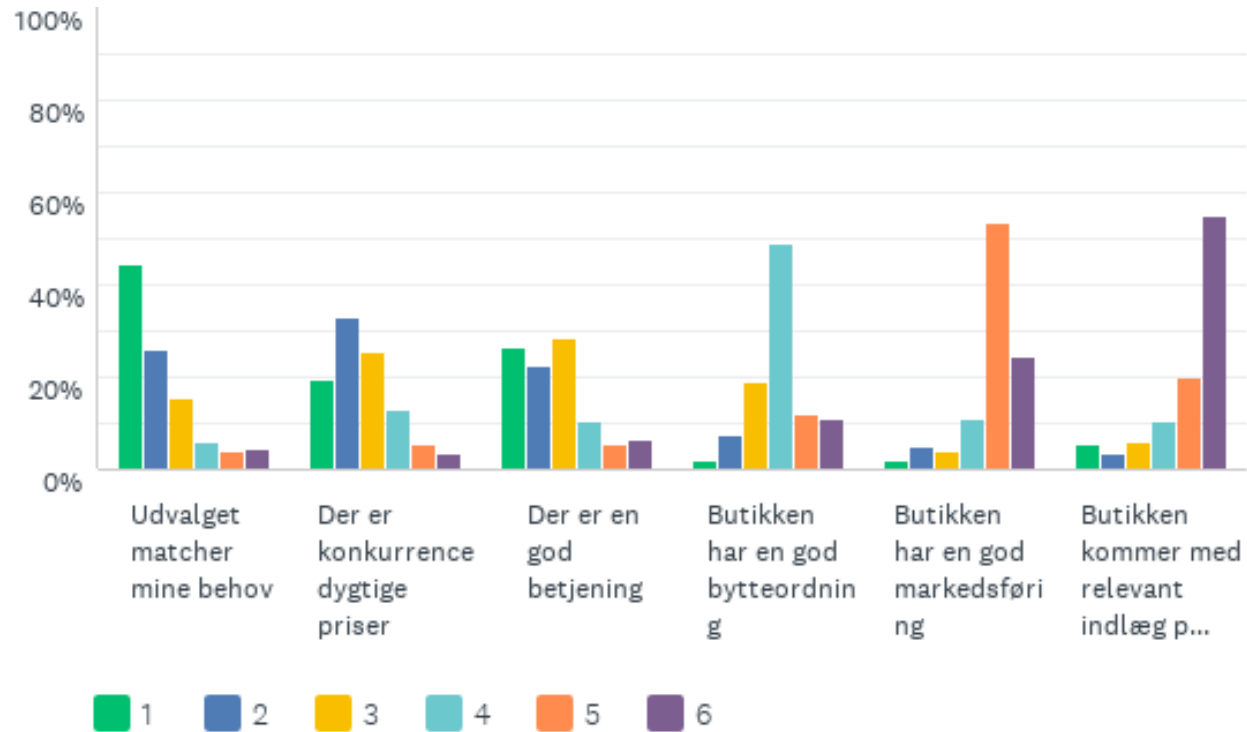
Sp. 20: Hvor mange penge vil du regne med, at du bruger på onlinehandel om året?

Besvaret: 664 Sprunget over: 26

SVARMULIGHEDER	BESVARELSER	
Under kr. 1.000	18.67%	124
Mellem kr. 1.000 og kr. 5.000	39.16%	260
Mellem kr. 5.000 og kr. 25.000	34.19%	227
Over kr. 25.000	7.98%	53
I ALT		664

Sp. 21: Hvad betyder mest for dig når du handler i en fysisk butik? (Du bedes rangordne hvad der er vigtigst for dig)

Besvaret: 665 Sprunget over: 25



Sp. 21: Hvad betyder mest for dig når du handler i en fysisk butik? (Du bedes rangordne hvad der er vigtigst for dig)

Besvaret: 665 Sprunget over: 25

	1	2	3	4	5	6	I ALT	RESULTAT
Udvalget matcher mine behov	44.59% 268	25.96% 156	15.47% 93	5.82% 35	3.83% 23	4.33% 26	601	4.89
Der er konkurrencedygtige priser	19.27% 116	33.22% 200	25.75% 155	12.79% 77	5.65% 34	3.32% 20	602	4.38
Der er en god betjening	26.69% 166	22.67% 141	28.62% 178	10.29% 64	5.47% 34	6.27% 39	622	4.36
Butikken har en god bytteordning	1.91% 11	7.29% 42	19.10% 110	48.96% 282	11.98% 69	10.76% 62	576	3.06
Butikken har en god markedsføring	1.78% 10	5.17% 29	3.92% 22	10.87% 61	53.65% 301	24.60% 138	561	2.17
Butikken kommer med relevant indlæg på sociale medier	5.40% 31	3.31% 19	6.10% 35	10.28% 59	20.03% 115	54.88% 315	574	1.99